

# CURSO GRATUITO: Nuevas estrategias de venta on-line

## CONTENIDOS DEL CURSO

---

Bloque 1: El nuevo contexto de la venta (2h).

Bloque 2: Tiendas virtuales /online (4h).

Bloque 3: Posicionamiento Web (1h).

Bloque 4: Promocionar productos a través de campañas de marketing online

Bloque 5: Estrategias de marketing online (3h)

Bloque 6: Gestión de RRSS enfocadas a la venta (1h)

Bloque 7: Leyes del Neuromarketing (1h)

Bloque 8: Marca corporativa, marca personal y reputación online (2h)



Organiza:



Imparte:



Financia:

